**Аннотация дисциплины**

**Организация продаж страховых продуктов**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит», очная форма обучения.

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, позволяющих студенту разрабатывать, внедрять и регулировать деятельность по продажам страховых продуктов; теоретическое освоение студентами современных концепций и моделей управления продажами страховых продуктов; приобретение практических навыков формирования и регулирования продаж страховых продуктов.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Организация продаж страховых продуктов» является дисциплиной цикла профиля (элективный) модуля 2 «Современные страховые технологии» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

**Краткое содержание:** Страховые продукты Страховые услуги и продукты. Основные виды страховых продуктов, российский и мировой опыт. Разработка страховых продуктов, основные стадии. Стандартизация и управление качеством. Менеджмент качества в страховых организациях. Страховые агенты и брокеры. Регламентация деятельности. Прямые продажи Система продаж в управлении страховым бизнесом. Мероприятия по развитию страхового рынка и продвижению страховых продуктов. Финансовые супермаркет. Конвергенция страховых и иных финансовых услуг. Взаимодействие страховых компаний и банков, иных финансовых компаний.